



## **Управление товарными запасами, потоками, закупками. Управление ассортиментом. снабжение сетей и управление распределением в сетях. Практические методы.**

### **1 Задачи современной логистики.**

- 1.1 Задачи, стоящие перед логистикой в современных компаниях.
- 1.2 Составляющие затрат на управление операциями и логистику.
- 1.3 Принципы принятия управленческих решений при выборе из нескольких вариантов при управлении товарными потоками.

### **2 Этапы развития стандартов управления снабжением. Стандарты MRP и MRPII.**

Понятие о стандартах. Описание стандартов. Характеристика

- 2.1 MPS (Master production shedule). Объемно-календарное планирование.
- 2.2 MRP (Material requirement planning). Планирование потребности в материалах.
- 2.3 Cloosed Loop MRP (Cloosed Loop Material requirement planning). Планирование потребности в материалах по замкнутому циклу.
- 2.4 MRP II (Manufacture Resource Planning) Планирование производственных ресурсов.

### **3 Базовые политики (стратегии, методы) управления запасами.**

- 3.1 Причины создания запасов.
- 3.2 Just in time. Запас по потребности.
- 3.3 Использование страхового запаса. Наиболее распространенные способы расчета страхового запаса.
  - 3.3.1 Аварийный запас.
  - 3.3.2 Потребление за время задержки поставки.
  - 3.3.3 Отклонение «минимум-максимум».
  - 3.3.4 Зависимость «продажи-запас».
- 3.4 SIC (statistical inventory control - статистическое управление запасами).Разновидности.
- 3.5 Формула Уилсона.
- 3.6 Пополнение с фиксированным периодом и размером заказа.

### **4 Базовые политики (стратегии, методы) управления заказами.**

- 4.1 “lot for lot” или «заказ в заказ».
- 4.2 Пополнение до максимального запаса.
- 4.3 Заказ фиксированного объема.
- 4.4 "to order"- под заказ.

### **5 Что необходимо сделать перед началом управления или оптимизации цепочек поставок.**

### **6 Инструменты для определения оптимальной политики управления запасами.**

### **7 ABC-анализ.**

- 7.1 Стандартный метод.
- 7.2 Метод с прибылью.
- 7.3 Анализ совместных продаж.
- 7.4 Способы использования результатов.

### **8 XYZ-анализ.**

- 8.1 Математический способ.



- 8.2 Метод «план-факт». Эмпирический.
- 8.3 Матрица ABC/ XYZ. Распределение оптимальных политик по ячейкам матрицы.
- 8.4 Классификация при снабжении промышленных предприятий запасными частями и инструментами.

## **9 Описание алгоритма планирования товарного потока.**

- 9.1 Последовательность планирования.
- 9.2 Описание дополнительных возможностей алгоритма планирования товарного потока.

## **10 Планирование продаж. Методы.**

- 10.1 Общее описание методов.
- 10.2 Простые математические методы прогнозирования продаж.
  - 10.2.1 Метод скользящего среднего.
  - 10.2.2 Метод экспоненциального сглаживания.
  - 10.2.3 Метод средневзвешенного прогнозирования.
- 10.3 Методы экспертной оценки и методы прогнозирования смешанные.
- 10.4 Управленческие подходы к планированию продаж. Варианты.

## **11 Прохождение алгоритма планирования товарного потока на числовых примерах.**

- 11.1 Планирование запасов, которые позволят исполнить план продаж.
- 11.2 Планирование пополнения запасов.
- 11.3 Планирование закупок (отгрузок поставщиками).
- 11.4 Планирование входящих денежных потоков (доходов).
  - 11.4.1 Расчет средней скидки.
  - 11.4.2 Расчет средней отсрочки оплаты.
- 11.5 Планирование исходящих денежных потоков (потребности в денежных средствах на закупки и обеспечение товарного потока). Платежный календарь.
- 11.6 Составление графика чистого денежного потока (“cash&flow”).
- 11.7 Планирование потребности в ресурсах.

## **12 Управленческие подходы.**

- 12.1 Определение эффективности работы с поставщиками.
- 12.2 Распределение объемов поставок между несколькими поставщиками.
  - 12.2.1 Почему закупать по более высокой цене на практике бывает выгодней, чем закупать по более низкой цене.

## **13 Снабжение сетей и управление распределением в сетях**

- 13.1 Понятие доступности.
- 13.2 Стандартная модель независимой закупки дилера или оптовика.

## **14 Сравнение независимого управления товарными потоками и системного управления распределением.**

- 14.1 Независимое управление товарными потоками и запасами.
  - 14.1.1 Распределение запасов.
  - 14.1.2 Причины и следствия создания запасов:
    - 14.1.2.1 Для поставщика.
    - 14.1.2.2 Для дилера.
- 14.2 Системное управление распределением.
  - 14.2.1 Распределение запасов.
  - 14.2.2 Выгоды системного управления запасами:
    - 14.2.2.1 Для поставщика.



14.2.2.2 Для дилера.

- 14.3 Сравнение системы распределения и независимого управления потоками и запасами.
- 14.4 Сравнение уровня сервиса.

**15 Снабжение системы. Расположение запасов в системе. Общие принципы.**

- 15.1 Тянущая и толкающая системы.
- 15.2 Расположение региональных распределительных складов.
- 15.3 Варианты форм промежуточных складов и представительств.
- 15.4 Создание системы.
  - 15.4.1 Точки входа в систему.
  - 15.4.2 Точки выхода из системы.
  - 15.4.3 Параметры системы.
  - 15.4.4 Ограничения системы.
  - 15.4.5 Претензионная работа.
  - 15.4.6 Участники системы.

15.4.6.1 Требования к участникам системы.

**16 Планирование товародвижения через систему распределения.**

Алгоритм приводится для 3-х ступенчатой системы распределения.

- 16.1 Подготовка к планированию.
  - 16.1.1 ABC/ XYZ – анализ.
  - 16.1.2 Определение стратегии распределения групп товаров.
  - 16.1.3 Определение горизонта (периода) и шагов планирования.
- 16.2 Планирование продаж.
- 16.3 Планирование запасов.
- 16.4 Планирование пополнения запасов (поступлений на склад) и отгрузок со складов системы.
- 16.5 Планирование отгрузок поставщиками.
- 16.6 Составление платежного календаря системы.

**17 Оценка эффективности отдела логистики.**

- 17.1 Способы оценки.
- 17.2 Параметры по которым оценивается эффективность.

**18 Оценка эффективности работы с клиентами.**