



Управление снабжением, запасами, потоками для производственных предприятий. Практические методы.

1. Задачи современной логистики.

2. Стандарты MRP и MRP II.

- 2.1 Понятие о стандартах. Описание стандартов. Характеристика
- 2.2 MPS (Master production shedule). Объемно-календарное планирование. 40-50-е годы.
- 2.3 MRP (Material requirement planning). Планирование потребности в материалах.
- 2.4 Cloosed Loop MRP (Cloosed Loop Material requirement planning). Планирование потребности в материалах по замкнутому циклу.
- 2.5 MRP II (Manufacture Resource Planning) Планирование производственных ресурсов.

3. Базовые стратегии управления запасами:

- 3.1 Just in time. Запас по потребности.
- 3.2 Использование страхового запаса. Наиболее распространенные способы расчета страхового запаса.
- 3.3 SIC (statistical inventory control - статистическое управление запасами).
- 3.4 Формула Уилсона.
- 3.5 Пополнение с фиксированным периодом и размером заказа.

4. Базовые стратегии управления заказами:

- 4.1 "lot for lot" или «заказ в заказ».
- 4.2 Пополнение до максимального запаса.
- 4.3 Заказ фиксированного объема.
- 4.4 "to order"- под заказ.

5. Что необходимо сделать перед началом управления или оптимизации цепочек поставок.

- 5.1 Определить политики (стратегии, методы) управления запасами для всех номенклатурных позиций.
- 5.2 Определить способ расчета страховых запасов для тех номенклатурных позиций, для которых избрана стратегия управления запасом с использованием страхового запаса.
- 5.3 Определить стратегии управления заказами для всех номенклатурных позиций. Определение стратегий управления заказами необходимо для повышения точности управления материальными запасами, оптимизации запасов и оборотных средств, учета условий поставки, распределения поставок (закупок) между поставщиками.
- 5.4 Определить период планирования (промежуток времени, на который производится оперативное планирование).
- 5.5 Определить шаг планирования (разбиение периода на подпериоды-кванты времени).
- 5.6 Определить круг клиентов, вынесенных для отдельного планирования.
- 5.7 Определить условия поставки.

6. Инструменты для определения оптимальной политики управления запасами.

- 6.1 ABC-анализ. Причины проведения. Стандартный метод. Метод с прибылью. Анализ совместных потребления.
- 6.2. XYZ-анализ. Математический способ. Эмпирический.
- 6.3 Матрица ABC/ XYZ. Распределение оптимальных стратегий по ячейкам матрицы.
- 6.4 Группы критичности.

7. Планирование потребления. Методы.



- 7.1 Метод скользящего среднего.
- 7.2 Метод экспоненциального сглаживания.
- 7.3 Метод средневзвешенных показателей.
- 7.4 Метод наименьших квадратов.
- 7.5 Метод линейной аппроксимации.
- 7.6 Метод составления сценариев или подбора модели.

8. Планирование запасов.

9. Планирование пополнения запасов.

10. Планирование закупок (отгрузок поставщикам).

11. Планирование исходящих денежных потоков (потребности в денежных средствах на закупки).

12. Особенности потоков снабжения производственного предприятия.

13. Особенности управления снабжением сырьем и комплектующими материалами, расходными материалами, необходимыми для производства.

- 13.1 Спецификация.
- 13.2 Коэффициент передела.
- 13.3 Коэффициент выбраковки материалов.
- 13.4 Показатели усушки-утруски сырья.
- 13.5 Продолжительность производственного цикла.
- 13.6 Мощность производства.
- 13.7 Минимальный объем производства.

14. Планирование снабжения производства сырьем и комплектующими. «Волшебный черный ящик».

15. Особенности управления снабжением запасными частями, оборудованием, узлами и агрегатами, материалами, предназначенными для планового ремонта, замены и обслуживания производства.

16. Особенности управления снабжением запасными частями, узлами и агрегатами, материалами, предназначенными для внепланового ремонта и замены.

17. Снабжение подразделений и распределенных производственных площадок.

18. Расположение запасов при централизованном снабжении. Общие принципы.

- 18.1 Возможные уровни системы распределения:
- 18.2 Расположение промежуточных складов.

19. Выбор поставщика.

- 19.1 На основе анализа затрат при работе с поставщиками.
- 19.2 На основе весовых коэффициентов показателей.

20. Особенности управления снабжением распределенных производственных площадок.

21. Параметры и способы оценки эффективности снабжения.
