



Презентация проекта по оптимизации системы управления запасами и закупками





Задачи проекта

Основными задачами при реализации проекта являются:

- Оптимизация ассортимента в целях повышения товарооборота.
- Формирование бизнес-процессов компании.
- Сокращение издержек и повышение маржинальной доходности компании.
- Оптимизация денежного потока компании (cash&flow)
- Увеличение объема продаж компании за счет снижения дефицита высоколиквидных товаров.
- Разработка процессов управления, направленных на оптимизацию ключевых показателей управления ассортиментом и снабжением.

Для решения задач и устранения причин, негативно влияющих на продажи и уровень операционных затрат, необходимо провести комплексный анализ цепочек товародвижения, а также разработать оптимальные процессы и модели управления ассортиментом и закупками (снабжением) в компании.



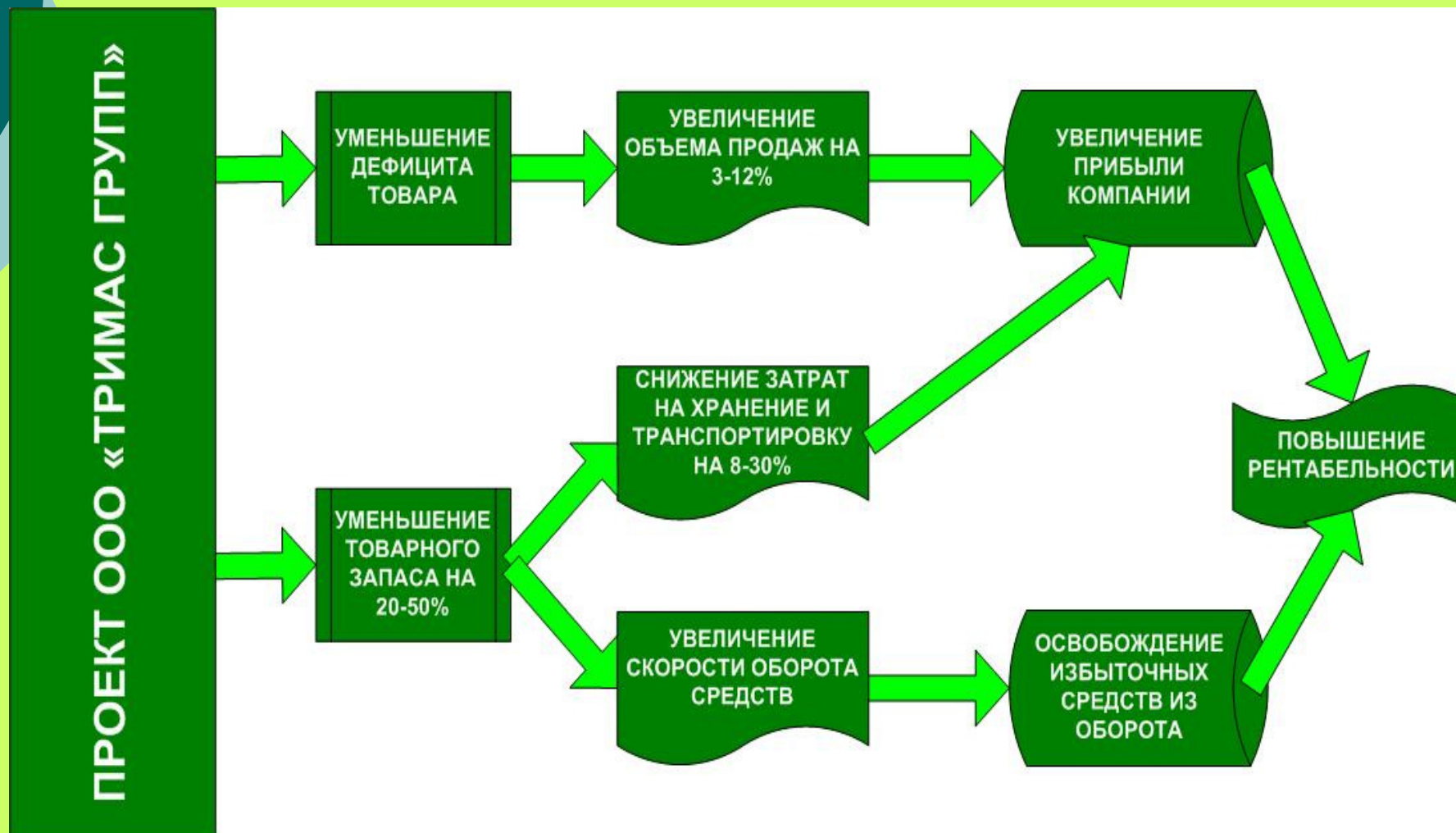
Ожидаемый результат

Аудит и оптимизация процессов управления, разработка системы управления товарными потоками позволят:

- Обеспечить наличие высоколиквидных позиций для наиболее эффективного использования торговых и складских площадей.
- Сформировать набор показателей качества управления ассортиментом, процессы и алгоритмы принятия решений для улучшения этих показателей.
- Улучшить показатели оборачиваемости запасов.
- Снизить логистические (операционные) затраты.
- Снизить затраты, связанные с процессами размещения заказов и управления запасами.
- Снизить объем потребности в оборотных средствах, вовлеченных в формирование запаса.
- Увеличить объем продаж за счет уменьшения дефицита наиболее ликвидных товарных позиций.
- Снизить дефицит оборотных средств компании, повысить качество управления оборотными средствами



Комплекс результатов





Примеры полученных результатов в схожих проектах, реализованных в 2008 г.

1. Торговая сеть товаров для дома и строительных материалов.

Ассортимент более 80 тысяч позиций. После внедрения процессов и моделей, разработанных в процессе аудита сети в течение 5-6 месяцев с начала внедрения:

- Уменьшение количества сотрудников, занимающихся снабжением сети (категорийных менеджеров), на 27% с повышением качества управления и без роста нагрузки.
- Увеличение совокупного объема продаж сети в «низкий» сезон и кризис на 6% при снижении общего товарного запаса сети на 20% (по устной оценке руководства компании).
- Оптимизация ассортимента сети: вывод из ассортимента сети около 18 тысяч низколиквидных позиций, переход к постоянному поддержанию около 40 тысяч позиций.
- Увеличение скорости оборота средств (по устной оценке руководства компании).
- Снижение операционных затрат на пополнение товарного запаса на полках магазинов (по устной оценке руководства компании, размер снижения не озвучен).

2. Розничная сеть магазинов (около 300 магазинов). Ассортимент около 3-3,5 тысяч позиций. В течение 3-х месяцев после начала внедрения процессов получены результаты:

- Снижение дефицита высоколиквидных позиций и увеличение объема продаж магазинов сети на 8% (в среднем по магазинам сети).
- Увеличение скорости товарооборота на 20% (по устной оценке руководства компании).



О компании



ООО «Тримас Групп»

ИНН 7709636960,

ОГРН 1057748631291 Дата регистрации 14 октября 2005 г.

Юр. адрес: 109004, г. Москва, ул. Николаямская, 39/43, корп. 4.

ОКПО 79008571

Генеральный директор Шиков Виктор Олегович



Наша специализация

Наша область деятельности – все, что связано с товародвижением.

Консалтинг по направлениям:

- Снижение операционных затрат и издержек.
- Управление товарными запасами, закупками, снабжением.
- Диагностика проблем и организация управления цепочками товародвижения и поставок, закупками и снабжением компаний.
- Организация снабжения сетей и распределения продукции в них.
- Организация снабжения производственных предприятий.
- Организация работы склада.
- Реализация проектов для торговых и производственных компаний по организации транспортного и складского обслуживания.

Программное обеспечение для управления товарными запасами, закупками, снабжением.

Семинары и тренинги по логистике



Наши проекты

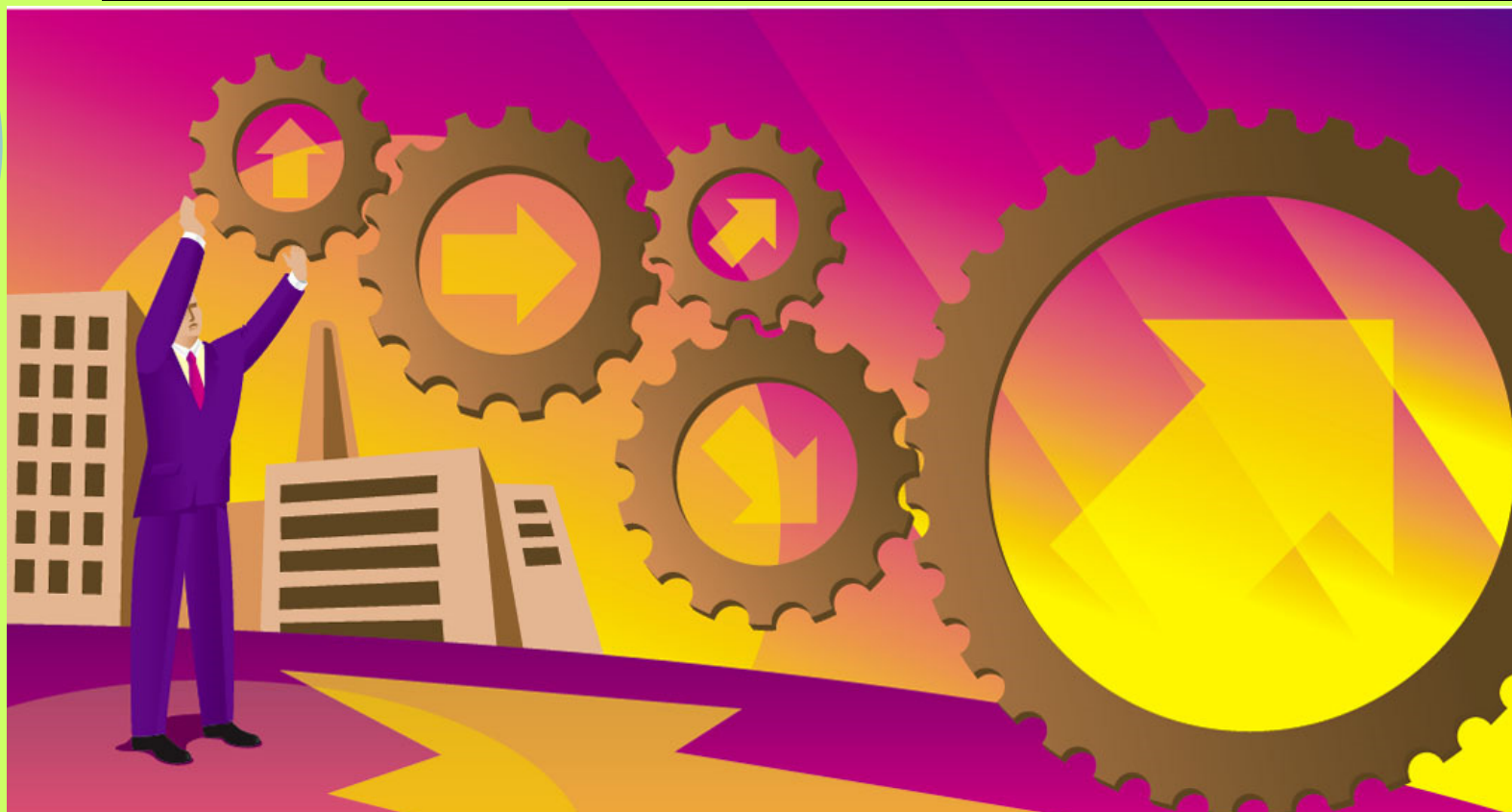
Проекты, связанные с управлением ассортиментом и товародвижением в сетях:

- «Технопарк»** сеть магазинов строительных материалов и товаров для дома - разработка процессов управления товародвижением, ассортиментом и комплекса параметров контроля эффективности.
- «Мэшинмарт»** сеть магазинов инструментов и оснастки - разработка процессов и моделей управления товародвижением и ассортиментом.
- «Марк»** сеть магазинов возле дома и супермаркетов - разработка процессов и моделей управления товародвижением и анализа ассортиментом.
- «АвтоМарс»** сеть магазинов запчастей - разработка процессов и моделей управления товародвижением и ассортиментом.
- И ряд других проектов.**

К сожалению, по многим проектам (в том числе из перечисленных) мы не имеем права предоставить более подробную информацию.



Как с нами связаться



ООО «Тримас Групп»

сайт: www.logistware.com

Тел. (499) 921-0265

Эл. почта: threemas@logistware.com